

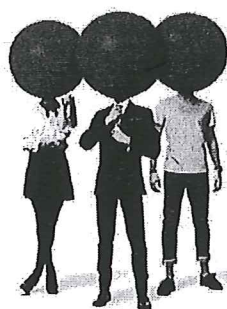
## BRAND IDENTIKIT.it

IL PRIMO  
MAGAZINE  
ITALIANO SULLA  
BRAND IDENTITY



## Aziende Il Gruppo Rossetto premiata da Altroconsumo

L'agenzia Coeee ne ha firmato la campagna uscita nei primi mesi del 2016, caratterizzata da una creatività molto diretta



**Chi va da  
Rossetto si vede!**

Perché oltre alla spesa, ci mettiamo la testa.  
Solo i prodotti migliori al miglior prezzo.

GRUPPO ALIMENTARE  
**Il Rossetto**  
365 giorni di grande risparmio

Il visual della comunicazione Rossetto, ideata dalla sigla di cui è Ceo Mauro Miglioranzi

Quando una catena di supermercati dice nella propria pubblicità "Solo i migliori prodotti al miglior prezzo", l'impegno che si assume è veramente grande. E non solo davanti all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. Bensì davanti ai propri consumatori, perché con la convenienza e la qualità non si scherza. Per Coeee, agenzia AssoCom che da oltre 25 anni realizza tutta la comunicazione del Gruppo Alimentare Rossetto, la nuova campagna uscita nei primi mesi del 2016 doveva essere molto diretta e giocare la carta della verità. "Chi va da Rossetto si

vede!". E così è stato. La campagna ha regalato una forte visibilità alla comunicazione del brand e l'immagine del Gruppo è cresciuta ulteriormente. Sono i numeri a dirlo; anche quest'anno l'inchiesta di Altroconsumo sui costi della spesa nelle famiglie italiane premia il Gruppo con sede a Lugagnano di Sona (VR), divenuto oggi una delle realtà imprenditoriali più competitive della grande distribuzione alimentare italiana. Chi fa la spesa nei Supermercati Rossetto - questo il risultato dell'inchiesta - riesce a realizzare le migliori economie sul paniere dei prodotti di marca. Presente con 24 punti

vendita nelle province di Verona, Vicenza, Padova, Rovigo, Mantova, Brescia, Cremona e Reggio Emilia, Rossetto si avvia a diventare con le prossime aperture di Fiorano Modenese (MO) e Torri di Quartesolo (VI) un Gruppo da 1.580 dipendenti, con una crescita rispetto al 2015 nell'ordine del 3,5%. Mauro Miglioranzi, Ceo e direttore crea-

tivo di Coeee, così commenta: "La collaborazione con il Gruppo Rossetto prosegue da oltre 25 anni e ci ha dato l'opportunità di confrontarci quotidianamente con un visione imprenditoriale determinata e lungimirante. Il riconoscimento di Altroconsumo è anche per noi motivo di orgoglio e soddisfazione".

## Eventi Sui mezzi del Gruppo 24 ORE copertura completa della corsa alla Casa Bianca

La sfida tra Hillary Clinton e Donald Trump è giunta al giudizio del voto. I mezzi del Gruppo 24 Ore scendono in campo per seguire gli ultimi colpi della campagna elettorale fino al giorno delle elezioni, domani. IlSole24Ore.com propone una serie di video analisi sulle sfide che chiunque arriverà alla Casa Bianca dovrà affrontare e seguirà in diretta con aggiornamenti in tempo reale la lunga notte dell'esito delle elezioni. Il Sole 24 Ore presenta ogni giorno approfondimenti speciali sugli aspetti politico economici delle elezioni e sugli impatti che il risultato avrà sul resto del mondo. Radio 24, tutti i giorni, racconta l'America che verrà, attraverso un lungo viaggio di avvicinamento con approfondimenti nei programmi, servizi e speciali. Domani, a partire dalle 21.00, in diretta per tutta la notte gli inviati di Radio 24 e de Il Sole 24 Ore saranno nei luoghi e negli Stati dove democratici e repubblicani si contendono la vittoria e terranno gli ascoltatori aggiornati sulle votazioni. L'agenzia di stampa Il Sole 24 Ore Radlocor seguirà tutte le reazioni dei mercati finanziari internazionali all'elezione del nuovo presidente degli Stati Uniti.

## BRAND IDENTIKIT.it

IL PRIMO MAGAZINE  
ITALIANO SULLA  
BRAND IDENTITY

