



> 50° ANNIVERSARIO ROSSETTO GROUP

FARE LA SPESA CON IL CUORE PER AIUTARE ANCHE CHI HA BISOGNO

Il primo sabato di ogni mese l'1% del fatturato viene donato al Banco alimentare

Quest'anno il Gruppo alimentare Rossetto festeggia i 50 anni di attività. Tra le tante iniziative rivolte a tutti i clienti, una in particolare è dedicata alla spesa solidale. Lorenzo Rossetto (nella foto in alto a sinistra), amministratore delegato del Gruppo, spiega l'iniziativa. "Grazie all'accordo stipulato con il Banco alimentare, ogni primo sabato del mese l'azienda donerà all'associazione di volontariato l'equivalente, in generi di prima necessità, dell'uno per cento del fatturato realizzato nella giornata. L'obiettivo è quello di aiutare gli enti del terzo settore e le persone in difficoltà".

PARTNERSHIP VINCENTE

Rossetto, una delle maggiori realtà nel settore della grande distribuzione presenti nel Nord Italia, incontra dunque un'altra eccellenza del territorio: la fondazione Banco alimentare è infatti risultata vincitrice nazionale delle "Best

sustainable development practices" di Expo Milano 2015, nell'ambito del progetto Feeding Knowledge, ideato per la cooperazione nella ricerca e l'innovazione sulla sicurezza del cibo. Il Banco alimentare si era candidato presentando la propria attività con un programma denominato "FirstAid", il cui obiettivo è il recupero di alimenti e la redistribuzione ai più bisognosi. "Lessere stati annoverati primi della categoria, tra circa 200 progetti presentati, unico progetto italiano vincitore - ha affermato Andrea Giussani, presidente della Fondazione Banco alimentare - è per noi motivo di straordinaria soddisfazione e conferma che la nostra attività può avere un pubblico riconoscimento".

RISULTATI RECORD

"Nel 2015 stiamo raddoppiando i prodotti raccolti durante lo scorso anno", ha affermato con soddisfazione la pre-

sidente della sezione veneta dell'associazione Adele Biondani (nella foto a destra). "Nel primo trimestre del 2015 abbiamo raccolto e distribuito quanto era stato lavorato nel primo semestre 2014, grazie alla sensibilità di realtà imprenditoriali come il Gruppo Rossetto, che quest'anno, con il cinquantesimo dalla fondazione, dona l'uno per cento del proprio fatturato del primo sabato di ogni mese. Con il primo sabato di aprile abbiamo potuto ricevere 63 bancali di prodotti", ha concluso Biondani.

VICINO ALLE PERSONE

Rossetto dunque si conferma sempre molto vicino alle necessità e ai bisogni degli indigenti, non facendo mancare mai il suo costante e concreto supporto. Una coscienza sociale portata avanti dal Gruppo alimentare per combattere gli sprechi e favorire il risparmio di tutti i consumatori.