

REZZATO. Il gruppo veronese nell'ex Continente da dicembre

L'Iper Pellicano volta pagina Rossetto rileva la gestione

Ammaina la bandiera l'Iper Pellicano di Rezzato, più conosciuto come Continente; al suo posto sale il vessillo del gruppo alimentare Rossetto, grande distribuzione targata Verona, che pianta così un'altra bandierina nel Bresciano dopo i punti vendita aperti a Concesio, Desenzano, Castenedolo, Montichiari che insieme valgono il 25 per cento del fatturato della società.

Rossetto ha proceduto all'affitto del ramo d'azienda del gruppo Lombardini, rilevando il punto vendita con il mantenimento degli attuali livelli occupazionali, circa 150 addetti; dell'operazione sono state informate le organizzazioni sindacali di categoria di Cgil, Cisl e Uil. Per Lombardini si tratta invece di una ulteriore dismissione che fa seguito alla cessione dei punti vendita Ld

alla Lillo Spa di Caserta.

Riguardo all'apertura di Rezzato, Rossetto ha predisposto per i prossimi giorni un intervento sull'ampia superficie commerciale, sono circa 6mila metri quadrati, che prevede un breve periodo di chiusura, dal 30 novembre all'inizio di dicembre, con la riapertura al pubblico di venerdì 6.

Il piano prevede un restyling dell'intero punto vendita, che



L'ex Continente di Rezzato al centro dell'operazione

peraltro era stato di recentemente rinnovato nell'articolazione interna, con una destinazione interamente alimentare, ancor più specializzata, come è vocazione del gruppo veronese.

La conferma dell'attuale numero di dipendenti, dopo le turbolenze dei mesi scorsi, rasserena il clima intorno al futuro dell'insediamento commerciale, anche se solo tra qualche mese si potranno valutare gli esiti dell'operazione. In ogni caso non è da escludere che parte degli addetti in carico al centro di Rezzato siano in parte dirottati sugli altri punti vendita della catena per

contenere i costi del lavoro.

Tra qualche mese, in ogni caso, il centro commerciale assumerà una fisionomia innovativa, fatta di un mix tra dettaglio tradizionale e grandi consumatori, quali potrebbero essere bar, ristoranti, attività commerciali in genere. È un progetto pilota quello previsto a Rezzato, un vero e proprio esperimento per il gruppo Rossetto, favorito anche dai grandi spazi di cui dispone il negozio. E l'auspicio ovviamente è che il fatturato torni agli antichi fasti per continuare a garantire gli attuali livelli occupazionali. ●w.e.