

SIAMO FUORI DAL TUNNEL ?

IL BASSO ADIGE INTERVISTA OPERATORI ECONOMICI DEL TERRITORIO

Dati statistici indicano il superamento di una lunga crisi e l'avvio di una ancora fragile ripresa; il vostro gruppo, operante nell'importante settore alimentare, ha le stesse indicazioni?

Il nostro gruppo in questo primo semestre ha visto una crescita di fatturato circa del 10% a parità di struttura, e questo è sicuramente un risultato che va controcorrente. Il nostro paese è ancora in una fase economica molto delicata; effettivamente c'è qualche timido spiraglio di luce per una ripresa economica ma è ancora tutto molto incerto. Anche nel nostro settore, l'alimentare, le statistiche di mercato non sono state incoraggianti in questi ultimi anni, infatti le vendite della GDO hanno registrato un progressivo peggioramento. Noi siamo una realtà di medie dimensioni, molto legata al territorio ma molto solida che è riuscita a rispondere in modo positivo, sempre con dati in crescita, a questi difficili anni. Forse proprio in questa fase complicata il cliente ha apprezzato appieno la strategia di prezzo trasparente e lineare che abbiamo deciso di perseguire 50 anni fa quando abbiamo iniziato questo mestiere.

Soddisfare il cliente è il nostro unico pensiero; vogliamo offrirgli un vasto assortimento di prodotti di elevata qualità, a prezzi bassi accompagnati sempre da un ottimo servizio e dal sorriso dei nostri collaboratori.



LORENZO ROSSETTO
AMMINISTRATORE DELEGATO DI ROSSETTO TRADE

Le varie iniziative che avete intrapreso verso i cinquantenni, i nati e gli sposi in occasione del vostro cinquantesimo anniversario, al giro di boa semestrale, quali risultati vi hanno fornito? Quale categoria ha risposto maggiormente?

In quest'anno particolare (50° anniversario) volevamo dare tutta una serie di vantaggi aggiuntivi al nostro cliente per ringraziarlo della fiducia e della fedeltà che ha avuto nei nostri confronti per tutti questi anni. Dal primo Gennaio sono partite 3 iniziative molto interessanti che hanno riscosso tutte buonissimi risultati.

L'evento che numericamente, come c'era d'aspettarsi, ha ottenuto risultati maggiori è il "cinquantesimo compleanno" sono state omaggiate migliaia di bottiglie con gli auguri personalizzati. Un pensiero semplice ma che sta piacendo molto ai nostri clienti.

I dati di questi primi sei mesi per quanto riguarda le card dei nati vanno ben oltre le nostre aspettative! E questo ci fa particolare piacere. Siamo così riusciti a aiutare, seppur marginalmente, queste nuove famiglie in crescita che si trovano delle spese in più dall'oggi al domani, spese che questo lieto evento inevitabilmente porta; pannolini in primis.

Le tessere degli sposi stanno riscuotendo un gran successo proprio in questi ultimi due mesi. Infatti è noto come i matrimoni siano concentrati in particolar modo nei mesi centrali dell'anno (da maggio ad settembre). Ma ci sono state anche tessere attivate nei mesi invernali!

Oltre alle categorie sopra evidenziate, avete riservato ulteriori risorse per interventi umanitari? Senza ovviamente indicare i beneficiari in quali aree intendete intervenire?

Sempre dal primo Gennaio e sempre per rimanere in linea con la durata dei 12 mesi ogni primo sabato del mese devolviamo prodotti per l'equivalente dell'1% del fatturato complessivo di tutti i nostri pdv al banco alimentare di Veneto, Lombardia ed Emilia Romagna. In un anno di festa come questo con tessere sconto, bottiglie omaggio ecc ci sembrava giusto, per i nostri valori di famiglia, aiutare anche le persone che hanno bisogno, che sfortunatamente mi sono reso conto (grazie a questa attività) essere veramente tante. Abbiamo stretto quindi un accordo con il Banco Alimentare che è un'associazione riconosciuta a livello nazionale e non solo la quale riceve la merce che poi porterà alle mense o donerà alle associazioni locali. I risultati qui sono stati a dir poco sbalorditivi!!!

Sembrerà incredibile ma ogni primo sabato del mese l'incasso aumenta circa del 20% e questo indica una cosa molto importante: che il nostro cliente è alquanto sensibile alle tematiche sociali e trova interessante la nostra iniziativa che ha l'unico scopo di aiutare i più bisognosi.

Questa è sicuramente l'iniziativa che fino ad oggi ci ha regalato, personalmente come famiglia, le maggiori soddisfazioni.

Con l'entrante secondo semestre, avete in programma nuovi interventi?

Tutte queste attività, operative dal primo Gennaio, hanno la durata di 12 mesi per festeggiare il nostro 50° anniversario premiano i clienti con un intero anno di vantaggi eccezionali.

Oltre alle iniziative sopra citate, per premiare tutti, in aggiunta all'ormai istituzionale ultimo mercoledì del mese, vi è, solo per quest'anno, anche il secondo mercoledì di ogni mese con lo sconto reale su tutto alla cassa del 10%.

Iniziativa, anche questa, molto apprezzata sia dal nostro cliente abituale sia del cliente occasionale.

A cura di Gianni Galetto

ACQUE VERONESI, AL VIA I LAVORI DELL'ACQUEDOTTO DI TORRETTA MARIOTTI: "BENEFICI PER OLTRE UN CENTINAIO DI ABITANTI"

Sono partiti in questi giorni i lavori di estensione della rete idrica dell'acquedotto di Torretta, frazione del comune di Legnago, confinante con la provincia di Rovigo. L'intervento, dal costo totale di 315 mila euro, di cui 200 mila coperti da finanziamento regionale, ha l'obiettivo di estendere le reti già esistenti, permettendo l'allacciamento di circa 150 abitanti all'acquedotto pubblico. Attualmente gli abitanti si servono di pozzi privati, che prelevano acqua dalla prima falda, soggetta ad inquinamento da arsenico. Ciò è dovuto dalla lunga distanza che separa Torretta dalla rete di Legnago: l'allacciamento con quest'ultima avrebbe comportato la realizzazione di un collegamento molto lungo, con un

costo sensibilmente maggiore. Il coordinamento tra l'amministrazione comunale di Legnago e gli enti coinvolti, ha consentito di individuare una soluzione tecnicamente ed economicamente più vantaggiosa. La nuova infrastruttura, che sarà realizzata da Acque Veronesi, prevede infatti un collegamento più breve con la centrale idrica di Castelnuovo Bariano, in provincia di Rovigo, gestita da Polesine Acque. Verranno posate circa 2 km di condotte, che consentiranno la copertura del 95 per cento delle case del centro abitato. Il progetto, nato dalla sinergia tra il Consiglio di Bacino Veronese e Ato Polesine, consentirà agli abitanti della frazione di pagare le tariffe previste dalla società scaligera e non da quella

rodigina. Proprio in questi giorni, un nuovo studio ha certificato l'acqua di Verona tra le più economiche d'Italia e la più bassa dell'intero Veneto (le tariffe di Rovigo sono invece risultate le più care). Le strade interessate dai cantieri sono via Canal Bianco, via Isonzo, via Tagliamento e via Torretta. «Un'opera importante e attesa da anni, che consentirà finalmente ai cittadini di bere un'acqua sicura e controllata, con una spesa decisamente inferiore rispetto a quella sostenuta fino ad oggi - ha commentato il presidente Massimo Mariotti - Ci saranno quindi notevoli vantaggi sia di carattere ambientale, sia economico». I lavori termineranno ad ottobre.

A cura dell'Ufficio Stampa Acque Veronesi - Marco Mistretta