

Rossetto investe e cresce e la spesa costa sempre di meno

GDO e territorio

Nella mappa dei carrelli più convenienti spicca il primato del gruppo alimentare veronese



ECCO IL NUOVISSIMO IPER ROSSETTO DI TORRI DI QUARTESOLO (VI)

Il Gruppo Rossetto cresce ulteriormente nella provincia di Vicenza con l'apertura di un grande centro tecnologicamente evoluto a Torri di Quartesolo. Lorenzo Rossetto, amministratore delegato dell'omonimo gruppo di supermercati, durante la recente inaugurazione del nuovo punto vendita di Torri, ha puntualizzato: «Noi non usiamo la parola dipendenti, ma collaboratori. Per noi non sono un costo, ma una risorsa. Abbiamo

assunto cinquantacinque persone - prosegue - alle quali si aggiungono le trenta che già lavoravano qui a Torri». Il piccolo supermercato creato da Rossetto nel 2004 in zona Piramidi ora è chiuso, a vantaggio della nuova struttura di via Pola: 4500 metri quadrati dedicati alla vendita su 7000 metri quadrati complessivi di superficie e seicento posti auto coperti a piano terra con indicatore luminoso, «un edificio d'avanguardia, ispirato ai grandi supermercati

del Nord Europa». Ernesto Ferretto sindaco di Torri, presente all'inaugurazione assieme al parroco don Emilio Pobbe, ha affermato: «È un'emozione partecipare a questa inaugurazione perché si tratta di un importante servizio alla popolazione e un'occasione per creare lavoro. E oggi siamo affamati di lavoro». Il Gruppo Rossetto, nato nel 1965 a Verona, attualmente gestisce 24 Supermercati in Lombardia, Veneto e in Emilia Romagna.



A SINISTRA LORENZO ROSSETTO, AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO, CON ERNESTO FERRETTO, SINDACO DI TORRI DI QUARTESOLO DURANTE L'INAUGURAZIONE. NELLA FOTO PICCOLA GLI OTTANTA COLLABORATORI DEL NUOVO IPER ROSSETTO DI VICENZA.

SPENDERE MENO E MEGLIO

Uno ci pensa, al momento di far la spesa, dove conviene di più. Secondo Altroconsumo a Verona, a garantire il maggior risparmio, è il supermercato Rossetto. Una conferma, in realtà, perché il gruppo veronese si era guadagnato il riconoscimento per il «best price» anche l'anno scorso. L'inchiesta dell'associazione sui costi dei prodotti che compongono il «carrello» delle famiglie premia il gruppo con sede a Lugagnano di Sona, fondato nel 1965 e diventato oggi una delle realtà imprenditoriali più concorrenziali del settore. Con 24 punti vendita - a Verona, Vicenza, Padova, Mantova, Reggio Emilia, Modena, Rovigo, Brescia e Cremona - il brand Rossetto è entrato nella mappa del risparmio con altri 922 «concorrenti» di 67 diverse città, ed è risultato quello che permette le migliori economie ai consumatori di Verona sui prodotti di marca: un 5% sul «secondo» classificato cittadino e un 16% sull'ultimo. «Il segreto del successo», conferma l'amministratore delegato Lorenzo Rossetto, «non sono le campagne di promozione 3x2 o i sotto costo, tipo di marketing che noi non pratichiamo, ma è piuttosto una strategia commerciale che ci permette, sia al momento dell'acquisto della merce che poi andiamo a vendere, sia poi nella amministrazione stessa dell'azienda, di ridurre i costi tutti i giorni con conseguente ricadu-

ta sul portafoglio del cliente». Una famiglia tipo, «quindi una coppia con figli», fa l'esempio l'imprenditore, «da noi risparmia 929 euro all'anno. Lo dice Altroconsumo ma prima ancora lo garantiamo noi». Altra riflessione: «Da noi il vantaggio alle casse non si ha tanto sul singolo prodotto», spiega Rossetto, «ma sull'intero carrello, cioè sul totale dei beni di consumo necessari in ogni casa». Secondo i dati Istat, mediamente una famiglia italiana spende ogni anno per i propri consumi quasi 30 mila euro. Di questa somma, 6.320 euro vengono spesi al supermercato. Il costo della spesa è pari a un quinto della bilancia familiare indipendentemente dal numero di bocche da sfamare. A cambiare ovviamente è la spesa totale a fine anno: si può risparmiare, e molto, facendola al meglio. Per esempio una coppia con due figli secondo l'Istat sostiene in media un budget annuo di 39 mila euro. Di questi 8.600 euro sono spesi al supermercato, ma secondo l'inchiesta di Altroconsumo potrebbero diventare meno di 6 mila euro scegliendo bene i prodotti dove la spesa costa meno. «Il fatto che anche quest'anno siamo risultati i migliori a Verona», conclude l'ad, «è per noi motivo di orgoglio. Il nostro obiettivo è implementare l'attività e far crescere la grande famiglia Rossetto: abbiamo 1580 collaboratori con le nuove aperture a Fiorano Modenese e a Torri di Quartesolo; abbiamo definito i lavori per il nuovo centro di distribuzione di

Mantova di 60.000 mq che sarà operativo da fine 2018 per alimentari e surgelati; porteremo tutto il «fresco» (frutta, verdure, salumi, formaggi e carni) a Mozzecane. Insomma, abbiamo progetti ambiziosi ma con i clienti dalla nostra parte che continuano a darci fiducia, siamo in grado di investire per una spesa che costi sempre di meno». La crescita del Gruppo Rossetto è stata nel 2016 del +3,5%, quest'anno invece è previsto un aumento delle vendite del +10%.

DA SAPERE

I NUMERI DEL GRUPPO

24 Punti Vendita

9 Province

Verona, Vicenza, Brescia, Mantova, Reggio Emilia, Modena, Cremona, Padova, Rovigo

1580 Collaboratori

2 Centri di distribuzione e smistamento merci

Uno a Zevio (10.000 mq), che raccoglie ogni giorno frutta e verdura direttamente dai produttori e dalle campagne; l'altro a Mozzecane (38.000 mq), dove vengono smistati ogni tipo di prodotto alimentare.