

**GRANDE DISTRIBUZIONE.** Nella mappa dei carrelli più convenienti spicca il gruppo con la doppia R

# Rossetto investe e cresce E la spesa costa di meno

L'indagine di Altroconsumo premia il supermercato di Verona  
L'ad: «Un riconoscimento che conferma la mission dell'azienda»

Camilla Ferro

Uno ci pensa, al momento di far la spesa, dove conviene di più. Secondo Altroconsumo a Verona, a garantire il maggior risparmio, è il supermercato Rossetto. Una conferma, in realtà, perché il Gruppo veronese si era guadagnato il riconoscimento per il «best price» anche l'anno scorso così come - seppur a un gradino più basso del podio - in passato.

L'inchiesta dell'associazione sui costi dei prodotti che compongono il «carrello» delle famiglie italiane premia di nuovo il gruppo con sede a Lugagnano di Sonà, fondato nel 1965 e diventato oggi una delle realtà imprenditoriali più concorrenziali del settore. Con 24 punti vendita - oltre che nel Veronese anche a Vicenza, Padova, Mantova, Reggio Emilia, Rovigo, Brescia e Cremona - il brand Rossetto è entrato nella mappa del risparmio con altri 922 «concorrenti» di 67 diverse città, ed è risultato quello che permette le miglio-

ri economie ai consumatori di Verona sui prodotti di marca: un 5% sul «secondo» classificato cittadino e un 16% sull'ultimo.

«Il segreto del successo», conferma l'amministratore delegato Lorenzo Rossetto, «non sono le campagne di promozione 3x2 o i basso costo, tipo di marketing che noi non pratichiamo, ma è piuttosto una strategia commerciale che ci permette, sia al momento dell'acquisto della merce che poi andiamo a vendere, sia poi nella amministrazione stessa dell'azienda, di ridurre i costi tutti i giorni con conseguente ricaduta sul portafoglio del cliente. Una famiglia tipo, quindi una coppia con figli», fa l'esempio l'imprenditore, «da noi risparmia 929 euro all'anno. Lo dice Altroconsumo ma prima ancora lo garantiamo noi». Altra riflessione: «Da noi il vantaggio alle casse non si ha tanto sul singolo prodotto», spiega Rossetto, «ma sull'intero carrello, cioè sul totale dei beni di consumo necessari in ogni casa».

Secondo i dati Istat, media-



Lorenzo Rossetto amministratore delegato del Gruppo

mente una famiglia italiana spende ogni anno per i propri consumi quasi 30mila euro. Di questa somma, 6.320 euro (poco più del 20%) vengono spesi al supermercato. Il costo della spesa è pari a un quinto della bilancia familiare indipendentemente dal numero di bocche da sfamare. A cambiare ovviamente è la spesa totale a fine anno: si può risparmiare, e molto, facendola al meglio. Per esempio una coppia con due figli secondo l'Istat sostiene in media un budget annuo di 39 mila euro. Di questi 8.600 euro sono spesi al supermercato, ma secondo l'inchiesta di Altroconsumo potrebbero diventare meno di 6 mila euro comprando prodotti a marchio commerciale.

«Il fatto che anche quest'anno siamo risultati i migliori a Verona», conclude

l'ad, «è per noi motivo di orgoglio e spinta a fare sempre meglio. Il nostro obiettivo è implementare l'attività e far crescere la grande famiglia Rossetto: abbiamo 1500 collaboratori che diventeranno 1580 con le nuove aperture di dicembre a Fiorano Modenese e del prossimo febbraio a Torri di Quartesolo; abbiamo definito i lavori per il nuovo centro di distribuzione di Mantova per scatolame e surgelati; porteremo tutto il "fresco" (frutta, verdure, salumi, carni) a Mozzecane. Insomma, abbiamo progetti ambiziosi ma con i clienti dalla nostra parte che continuano a sceglierci, siamo in grado di investire nell'interesse di tutti». La crescita del Gruppo Rossetto quest'anno è del +3,5%, l'anno scorso - merito anche del 50° anniversario - era stata del +10%. •