

COMMERCIO. Nel Mantovano pronto il nuovo centro, con 170 dipendenti, base dei progetti del marchio di Gdo veronese

Rossetto investe nella logistica e apre altri due supermercati

Magazzino da 72mila mq ad alta automazione, costato 60 milioni
«I ricavi sono cresciuti anche nel 2020 nonostante il lockdown»

Valeria Zanetti

Trasloco completato. Dai primi di settembre la logistica di Gruppo Rossetto, marchio di punta della Gdo scaligera, con 23 super o iper market in nove province di Veneto, Lombardia ed Emilia Romagna, si è trasferita nel nuovo centro da 72mila metri quadrati di San Giorgio al Bigarello, in provincia di Mantova. Nel Veronese resta solo la piattaforma per la distribuzione di frutta e verdura di Zevio. A Mozzecane, dove finora si concentrava l'attività logistica, gli immobili sono già stati venduti.

«Alla realizzazione della nuova piattaforma lavoriamo dal 2017, quando abbiamo fatto il primo passo con l'acquisto del terreno. Finalmente abbiamo realizzato un progetto in grado di dare impulso alla crescita programmata e che porterà ogni anno all'apertura di due punti vendita. In questa prospettiva, nel giro di 7-8 anni il magazzino, ora sovradimensionato, lavorerà a regime», spiega

l'ad di Rossetto Trade, Lorenzo Rossetto.

Nel frattempo, in un paio di anni anche la logistica che attualmente si sviluppa a Zevio sarà spostata nel Mantovano, «per ottimizzare lavorazioni e costi», aggiunge. La struttura, costruita anche grazie ad un finanziamento in leasing ottenuto da Unicredit, per terreno, fabbricato e arredi ed impianti ha richiesto un investimento di 60 milioni. «Lo stabile si trova su un'area di 400mila metri quadrati, 150mila dei quali sono occupati da piazzali, 20 mila a verde. Ci sono distributori di gasolio e Adblue e zona per lavaggio camion. L'edificio coperto contiene 7mila mq di celle per surgelati, altrettante per formaggi e salumi, 58mila di grocery, 10mila delle quali automatizzate per 30 metri di altezza per una capacità di 44mila pallet e 89 piani di carico e scarico», racconta Rossetto. Sul tetto dello stabile i pannelli fotovoltaici produrranno 1 milione e 300mila Kw di elettricità all'anno.

Nella nuova struttura lavo-



Il nuovo centro logistico del gruppo Rossetto a San Giorgio al Bigarello nel Mantovano



**Nei primi 8 mesi siamo a +2%
Decolla il piano:
aperture annuali
di punti vendita**

LORENZO ROSSETTO
AD DI ROSSETTO TRADE

rano 170 collaboratori, 60 dei quali neo assunti nel Mantovano. «L'elevata automazione della piattaforma ha consentito di delegare ai robot la parte più ripetitiva del lavoro, destinando i nostri addetti ad altre funzioni», precisa l'ad del Gruppo basato a Lugagnano di Sona, che ora guarda con serenità al piano di sviluppo.

«A Mozzecane eravamo a corto di spazi, ora possiamo pensare più in grande, nonostante il periodo di crisi», os-

serva. A ottobre aprirà infatti i battenti il primo Iper a marchio del Veneziano, a Marcon. «Abbiamo rilevato un punto Carrefour da settemila metri quadrati. Una sfida per noi che viaggiamo su punti vendita dai 2,5 ai 4mila mq. Abbiamo gestito solo un precedente di questo tipo allestendo cinque anni fa l'Iper del centro commerciale "Il continente" di Rezzato», afferma. I clienti troveranno un assortimento vastissimo di prodotti, fino alle linee per

il catering, che Rossetto si sta attrezzando a servire in più punti vendita.

La seconda apertura in calendario sarà a febbraio, a Padova, nel centro cittadino, vicino alla stazione. «In questo caso si tratta di un market da 4500 mq, ma non intendiamo fermarci», aggiunge.

Altri dipendenti si aggiungeranno agli attuali 1.700, il volume d'affari supererà i 520 milioni di fatturato del 2019. «Sempre che la crisi dei consumi, che si sta già facendo sentire nel resto del Paese, non freni la nostra crescita proseguita anche nel 2020: a fine agosto i nostri ricavi risultavano in salita del +2% sui primi otto mesi dell'anno precedente, dopo un marzo ed aprile di difficoltà per le limitazioni imposte agli spostamenti alla clientela durante il lockdown», conclude. •